



Kurzbeschreibung

URSIN HAUS

Vinothek & Tourismusservice GmbH



Grundsätzliches zum Haus

Die Einrichtung existiert seit dem Frühjahr 1990 auf Initiative der Stadtgemeinde Langenlois und trägt den Namen der Familie, die das Haus bis zum Ankauf durch die Stadtgemeinde im Jahr 1955 besessen hatte. Die ca. 1590 im deutschen Renaissancestil errichtete Fassade am Kornplatz, dem ehemaligen „Traidmarkt“ mit der barocken Dreifaltigkeitssäule, ist eines der Wahrzeichen von Langenlois.

Nach einem Umbau in den Wintermonaten 2002/2003 präsentiert sich das Ursin Haus nun als Haus mit vielen Gesichtern. Neben der Kamptaler Gebietsvinothek und dem Tourismusbüro beherbergt das Ursin Haus auch das Lokal „Café & Wein“ und ist außerdem Sitz mehrerer wein-touristischer Organisationen.

Funktionsumfang

- Tourismusinformation
- Kamptaler Gebietsvinothek
- Kartenbüro
- Radverleih
- Bar „Café & Wein“ (mit externem Gastronomen)
- Infobüro der „Weinstrasse Kamptal“
- Sitz des Tourismusverbandes Kamptal-Manhartsberg
- Sitz des Regionalen Weinkomitees Kamptal
- Veranstaltungszentrum
- Eventagentur



Wesentliche Charakteristika / Stärken

- Ganzjährig täglich von 10-18 Uhr geöffnet
- Verkauf der Winzerprodukte zum Ab Hof-Preis
- Gebietsvinothek des Weinbaugebietes Kamptal
- An Wochenenden und Feiertagen ist jeweils ein Winzer/Winzerin der Vinothek anwesend
- 2 x jährlich (Mai und Oktober) wechselt das Produktangebot
- Das Sortiment umfasst ca. 250 Weine, 30 Schaumweine, Traubensäfte, Verjus und Edelbrände von rund 60 Betrieben
- Genussregal mit typischen Produkten aus dem Waldviertel
- Verkostungsmöglichkeit bei allen Weinen
- Durchschnittlich 10% jährliches Umsatzwachstum
- Qualität des Produktes Wein und Servicelevel des Ursin Hauses haben höchsten Stellenwert
- Touristische Vermarktung und Betreuung der Urlaubs- und Ausflugsregion Kamptal
- Maßgeblicher Werbeträger für das Weinbaugebiet Kamptal



Tätigkeiten / Serviceangebot des Tourismusbüros

- Vermarktung von Langenlois als Österreichs größte Weinstadt, als Gartenstadt und Operettenstadt
- Beratung zur Aufenthaltsgestaltung in Langenlois, im Kamptal sowie im Waldviertel:
 - Beherbergung
 - Gastronomie
 - Veranstaltungen
 - Kulturangebot
 - Garten
 - Sport und Gesundheit
- Schwerpunkt des Erlebnisangebotes rund um den Wein:
 - Quartier beim Winzer
 - Kellergassenfeste
 - Kellerführungen und Riedenwanderungen
 - Heurigentaxi
- Organisation von Weindegustationen und Kellerführungen
- Organisation von Events in Langenlois
- Organisation von Weinverkostungen außerhalb von Langenlois mit Partnern (z. B. ÖSV – Ski Austria Häuser)

Gäste-/Kundenstruktur

- Überwiegend aus den Bundesländern NÖ, OÖ und Wien sowie aus dem süddeutschen Raum
- Zunehmender Anteil auch aus den westlichen Bundesländern
- Deutliche Zunahme an Stammkunden in der Vinothek



Personal

- Geschäftsführer Wolfgang Schwarz
- Barbara Kainz (Leitung Vinothek)
- Manuela Ziegler, Gabi Hann und Christa Steininger (Tourismusbüro)
- Mag.(FH) Claudia Brauneis als Projektkoordinatorin für die Umsetzung des „Touristischen Leitbildes Langenlois“
- Aushilfskräfte am Wochenende sowie Ferialpraktikanten

Rechtsform

- Von 1990 bis 1998 als Tourismusverein Langenlois geführt
- Aufgrund des stark wachsenden betrieblichen Geschehens wird seit 1999 der Betrieb in Form der 100% - Tochtergesellschaft „Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH“ geführt

Unternehmensgegenstand

- Handelsgewerbe gem. § 124 Z. 10 GewO 1994, eingeschränkt auf den Einzelhandel
- Gastgewerbe gemäß § 111 Abs.1 Z.2 GewO 1994, Betriebsart: Buffet
- Theaterkartenbüro
- Werbeagentur

Finanzierung

- Subvention der Stadtgemeinde Langenlois
- Provisionen aus Verkäufen Vinothek
- Einnahmen aus Veranstaltungen/Kartenbüro/Radverleih
- Dienstleistungen als Werbeagentur (Weinstraße Kamptal, TVB Kamptal-Manhartsberg, Tourismusdestination Waldviertel, etc.)

Adresse

Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH
3550 Langenlois | Kamptalstraße 3
Tel. +43 (0)2734/2000-0 | Fax +43 (0)2734/2000-15
info@ursinhaus.at | www.ursinhaus.at