



*Medieninformation*

## LANGENLOISER WEIN WIEDER WM-REIF!

**Langenlois und die Vinothek Ursin Haus sind nach 2003 (St. Moritz), 2005 (Bormio und Oberstdorf), 2007 (Aare) und 2009 (Val d'Isere) nun schon zum sechsten Mal als exklusiver Weinlieferant und österreichischer Weinbotschafter bei Ski-Weltmeisterschaften vertreten. Wenn vom 7. bis 20. Februar in Garmisch-Partenkirchen im Nachbarland Deutschland die „Alpine SKI-WM 2011“ über die Bühne geht, dann gibt es im „TirolBerg“ wieder Spitzenweine aus Niederösterreich zu verkosten. Diese Aktion soll den Stellenwert des Kamptaler Weines weiter ausbauen und Langenlois als größte Weinstadt Österreichs positionieren.**

Der „TirolBerg“ wird wieder zur Anlaufstelle für Sportstars, Medien, Wirtschaftstreibende und erstmals auch für alle Skifans. In einem Zelt der Superlative, einem TirolBerg in völlig neuem Design, setzt die Tirol Werbung mit ihren Partnerregionen St. Anton am Arlberg, Ischgl, Sölden, Kitzbühel und der Zugspitze Arena neue Maßstäbe. Auf über 500 Quadratmetern in zentraler Lage im WM-Park finden ca. 300 Besucher Platz und erleben Tiroler Gemütlichkeit – mit Wein aus Niederösterreich. Niemand Geringere als Adi Werner und sein Team vom „Arlberg Hospiz“ werden die Gäste kulinarisch verwöhnen und die ausgezeichneten Weine fachkundig präsentieren.

"Es ist keine klassische Form von Sponsoring, sondern Teil der Umsetzung unseres innovativen Marketingkonzeptes, an dem das Weinbaugebiet Kamptal, Stadt und Winzer maximal profitieren sollen“, erklärt Ursin Haus-Geschäftsführer Wolfgang Schwarz, der gemeinsam mit Tourismus-Obmann Leopold Groß vor Ort sein wird, um diese Plattform für branchenübergreifende Kontaktpflege und Weinpräsentationen zu nutzen. "Bei einem guten Glas Wein können wir in angenehmer Atmosphäre Kontakte pflegen und neue knüpfen, sich austauschen und die Siege unserer Sportler feiern“, so Leopold Groß.



Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH  
Kamptalstraße 3 | 3550 Langenlois | T +43 (0) 2734/2000-0 | F DW-15  
info@ursinhaus.at | www.ursinhaus.at | www.langenlois.at

Ist es einerseits das Aufmerksam machen auf die Heimat und das Werben um Touristen für Langenlois und den Kamptaler Wein, so darf aber auch nicht die Wichtigkeit des deutschen Weinmarktes vergessen werden. Die Frequenz und die Gästeschicht im „TirolBerg“ eröffnen mit Sicherheit neue Möglichkeiten im Weinverkauf. Ebenso wird das Ursin Haus als innovative Vinothek präsentiert, die für jedermann ein höchst attraktives Programm anzubieten hat.

Folgende Betriebe ermöglichen die Weinpräsentation bei der Alpinen Ski-WM:

- Weingut Bründlmayer, Langenlois
- Weingut Schloss Gobelsburg
- Weingut Sonnhof Jurtschitsch, Langenlois
- Weingut Grillmaier, Langenlois
- Weingut Fred Loimer, Langenlois
- Weingut Steininger, Langenlois
- Weingut Hirsch, Kammern
- Weingut Hiedler, Langenlois
- Weingut Ludwig Ehn, Langenlois
- Weingut Rabl, Langenlois
- Weingut Sax, Langenlois
- Weingut Barbara Öhlzelt, Zöbing
- Weingut Erwin Steinschaden, Langenlois
- Familiengut Rosner, Langenlois
- Weingut Hubert Traxler, Langenlois
- Weingut Kroneder, Langenlois
- Weingut Erwin Retzl, Zöbing
- Winzerhof Kolm, Schiltern
- Weingut Wutzl, Gobelsburg
- Weingut Kurt Angerer, Lengsfeld
- Weingut Topf, Straß

Bildtext:

Landeshauptmann Dr. Erwin Pröll war der Erste, dem Ursin Haus Geschäftsführer Wolfgang Schwarz (rechts) und Tourismusvereinsobmann Ing. Leopold Groß (links) die „offiziellen“ WM-Weine überreichten. (Foto: NLK Johann Pfeiffer)

Information:

Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH

3550 Langenlois, Kamptalstraße 3

T +43 (0) 2734/2000-0, F DW-15

info@ursinhaus.at, www.ursinhaus.at, www.langenlois.at, www.tirolberg.at

