



## **Kurzbeschreibung**

# **URSIN HAUS**

**Vinothek  
&  
Tourismusservice GmbH**



## Grundsätzliches zum Haus

Einrichtung existiert seit dem Frühjahr 1990 auf Initiative der Stadtgemeinde Langenlois und trägt den Namen der Familie, die das Haus bis zum Ankauf durch die Stadtgemeinde im Jahr 1955 besessen hatte. Die ca. 1590 im deutschen Renaissancestil errichtete Fassade am Kornplatz, dem ehemaligen „Traidmarkt“ mit der barocken Dreifaltigkeitssäule, ist eines der Wahrzeichen von Langenlois.

Nach einem Umbau in den Wintermonaten 2002/2003 präsentiert sich das Ursin Haus nun als Haus mit vielen Gesichtern. Neben der Kamptaler Gebietsvinothek und dem Tourismusbüro beherbergt das Ursin Haus nun ein Lokal „Café & Wein“ und ist außerdem Sitz mehrerer weintouristischer Organisationen.

## Funktionsumfang

- Tourismusinformation
- Kamptaler Gebietsvinothek
- Kartenbüro
- Radverleih
- Bar „Café & Wein“ (mit externem Gastronom)
- Infobüro der „Weinstrasse Kamptal“
- Partner der Destination Waldviertel GmbH – Elektronische Rezeption
- Sitz des NÖ Sommeliervereins
- Sitz des Regionalen Weinkomitees Kamptal
- Sitz der Markengemeinschaft „Kamptal Klassik“
- Projektentwicklungen für den Wirtschaftsverein „Aktive Wirtschaft Langenlois“
- Büro „Kamptalgärten“
- Büro Leader Aktionsgruppe Kamptal
- Veranstaltungszentrum



### **Wesentliche Charakteristika / Stärken**

- Ganzjährig täglich von 10-18 Uhr geöffnet
- Verkauf der Produkte zum Ab Hof-Preis
- Ausschließlich Gebietsvinothek des Weinbaugebietes Kamptal
- An Wochenenden und Feiertagen ist jeweils ein Winzer der Vinothek anwesend
- 2 x jährlich (Mai und Oktober) wechselt das Produktangebot
- Das Sortiment umfasst ca. 220 Weine, 15 Sekte und 85 Schnäpse bzw. Edelbrände von 55 Winzern
- Verkostungsmöglichkeit bei allen Weinen
- Weine ausschließlich in Bouteillen und Sondergebinden
- Durchschnittlich 10% jährliches Umsatzwachstum seit 1996
- Qualität des Produktes Wein und Servicelevel des Ursin Hauses haben höchsten Stellenwert
- Touristische Vermarktung und Betreuung des Weinbaugebietes Kamptal
- Maßgeblicher Werbeträger für das Weinbaugebiet Kamptal



### **Tätigkeiten / Serviceangebot des Tourismusbüros**

- Vermarktung von Langenlois als Österreichs größte Weinstadt, als Gartenstadt und Operettenstadt
- Beratung zur Aufenthaltsgestaltung in Langenlois, im Kamptal sowie im Waldviertel:
  - Beherbergung
  - Gastronomie
  - Veranstaltungen
  - Kulturangebot
  - Sport und Gesundheit
- Schwerpunkt des Erlebnisangebotes rund um den Wein:
  - Quartier beim Winzer
  - Kellergassenfeste
  - Kellerführungen und Riedenwanderungen
  - Heurigentaxi
- Organisation von Weindegustationen und Kellerführungen
- Organisation von Events in Langenlois

### **Gäste-/Kundenstruktur**

- Überwiegend aus den westlichen Bundesländern Österreichs sowie aus dem süddeutschen Raum (überwiegend Kurzurlauber)
- Bedeutender Anteil auch aus Wien und Umgebung (Tagestouristen)
- Deutliche Zunahme an Stammkunden in der Vinothek



### **Rechtsform**

- Von 1990 bis 1998 als Tourismusverein Langenlois geführt
- Aufgrund des stark wachsenden betrieblichen Geschehens wird seit 1999 der Betrieb in Form der 100% - Tochtergesellschaft „Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH“ geführt

### **Personal**

- Geschäftsführer Wolfgang Schwarz
- Barbara Kainz (Vinothek), Monika Ruiner (Tourismusbüro, Kartenbüro) und Christa Hufnagl (Gästering, Weinstraße Kamptal)
- Aushilfskräfte am Wochenende und Ferialpraktikanten im Sommer

### **Finanzierung**

- Subvention der Stadtgemeinde Langenlois
- Provisionen aus Weinverkauf
- Einnahmen aus Veranstaltungen
- Dienstleistungen

### **Adresse**

Ursin Haus Vinothek & Tourismusservice GmbH  
3550 Langenlois | Kamptalstraße 3  
Tel. ++43 (0)2734/2000-0 | Fax ++43 (0)2734/2000-15  
Email: [info@ursinhaus.at](mailto:info@ursinhaus.at) | Internet: [www.ursinhaus.at](http://www.ursinhaus.at)